

HD-WIN ARENA SPORT d.o.o. – dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa

1. Sjedište pružatelja (adresa):	HD-WIN ARENA SPORT d.o.o., Kovinska 4, Zagreb
2. Broj telefona i faksa, e-mail i web adresa:	telefon: 01-6310-495 telefaks: 01-6310-495 mail: info@klasiktv.com web: http://www.tvarenasport.com
3. Vrijeme trajanja dopuštenja:	10 godina
4. Vlasnička struktura:	HD-WIN d.o.o., Beograd – 100%
5. Nakladnik:	HD WIN ARENA SPORT d.o.o.
6. Naziv kanala:	Arena Sport 1 i 2
7. Vrsta kanala:	specijalizirani (sportski)
8. Vrsta pružatelja medijskih usluga:	komercijalni
9. Odgovorna osoba:	Aleksandra Đaković
10. Glavni urednik :	Marko Šapit
11. Područje:	Hrvatska
12. Dnevno vrijeme objavljivanja:	00:00-24:00
13. Kanal dostupan putem/od kada:	Max TV – Kabel od 27. 8. 2010.
14. U okviru mreže:	
15. Razvrstavanje po skupinama sadržaja:	
a) Informativni	%
b) Zabavni	%
c) Glazbeni	%
d) Obrazovni i program za djecu i mlade	%
e) Umjetnost i kultura	%
f) Sportski	80%
g) Dokumentarni	%
h) Vjerski	%
i) Audiovizualna komercijalna komunikacija	20%
16. Maksimalni opseg oglasnih sadržaja:	20%
17. Opseg djela vlastite proizvodnje:	%
18. Opseg hrvatskih audiovizualnih djela:	%
19. Početni udio europskih djela:	%
20. Početni udio nezavisne produkcije:	%

21. Programska osnova:

Televizija Arena Sport želi postati vodeća sportska televizija na području Republike Hrvatske. U tom smjeru i s tom želju postaviti će se i programski sadržaj njenih dvaju kanala, koji će pružati zaista vrhunske sportske događaje.

Osnova su, naravno, najpopularniji i najgledaniji sportovi poput nogometa, košarke, rukometa ili odbojke, s njima pripadajućim ligama i natjecanjima – nogometnom Ligom prvaka i Europskom ligom; španjolskim, talijanskim i francuskim nogometnim prvenstvom; košarkaškom NLB, španjolskom i grčkom ligom; njemačkom i španjolskom rukometnom ligom, atletskom Dijamantnom ligom itd.

Osim toga, na programima Arene Sport gledatelji u Hrvatskoj imati će priliku uživati i u sve popularnijim „američkim“ sportovima (baseball, američki nogomet, hokej na ledu, sveučilišna NCAA natjecanja), pa zatim odbojci, ragbiju, automobilističkim natjecanjima, sjajnim boksačkim večerima itd.

Također, želja nam je u što skorijoj budućnosti pokrenuti i informativni dio našeg programa. On bi se trebao zasnivati na modernoj tehnologiji i načinu rada te našim gledateljima na brz, precizan, zanimljiv i najvažnije točan način omogućiti pristup svim važnim informacijama iz svijeta sporta.

Naravno, uz takve događaje želimo gledateljima pružiti i što kvalitetnije i ugodnije praćenje programa. Tim komentatora i novinara koji smo okupili držimo doraslim takvim zahtjevima, od nekih eminentnijih i poznatijih imena do nekih novih i mlađih, ali izuzetno talentiranih komentatora.

Posebna pozornost posvećena je audiovizualnom identitetu.

Svjesni činjenice da se produkcija sve više sportskih događaja u svijetu radi HD tehnologijom, želim krajnjim korisnicima omogućiti što vjerniji i kvalitetniji prijem slike i tona.

Cijeli proces proizvodnje, od prijema signala, preko njegove obrade (montaže ili „live“) pa do isporuke krajnjim korisnicima zamišljen je, u idealnoj i skoroj verziji, sa signalima visoke rezolucije (HD signalima). Sistem je baziran na video serveru i automatizaciji koja omogućava istovremeno emitiranje dva ili više kanala prema rasporedu koje je unaprijed utvrđen.

Prilikom izbora opreme držali smo se dva osnovna principa:

- kvaliteta i pouzdanost opreme,
- prilagođenost uređaja sportskim sadržajima koji se snimaju i emitiraju