

**Programska osnova za objavu na internetu - radijski programski kanal**

<b>1. Nakladnik</b>	Glas Slavonije d.d.
<b>2. Naziv kanala</b>	Slavonski radio
<b>3. Vrsta kanala</b>	Opći
<b>4. Vrsta pružatelja medijskih usluga</b>	Komercijalni
<b>5. Odgovorna osoba</b>	Ivan Šimić
<b>6. Glavni urednik</b>	Dario Glasovac
<b>7. Područje</b>	Osječko-Baranjska županija
<b>8. Dnevno vrijeme objavljivanja</b>	Od 0 do 24
<b>9. Kanal dostupan putem/od kada</b>	Zemaljskim putem od 13.12.1993.; Putem interneta od travnja 2008. <a href="http://www.slavonski-radio.com/">http://www.slavonski-radio.com/</a>
<b>10. U okviru mreže</b>	
<b>11. Razvrstavanje po skupinama sadržaja</b>	
a) Informativni	10,37 %
b) Zabavni	7,49 %
c) Glazbeni	69,7 %
d) Obrazovni i program za djecu i mlade	1,00 %
e) Umjetnost i kultura	2,23 %
f) Sportski	2,82 %
g) Vjerski	0,59 %
h) Audio komercijalna komunikacija	5,8 %
<b>12. Opseg (udjel) djela vlastite proizvodnje</b>	30 %
<b>13. Opseg (udjel) hrvatske glazbe</b>	40 %
<b>14. Opseg hrvatskih audio djela</b>	

## 15. Programska osnova

Razvijajući svoju programsku koncepciju i mjenjajući matricu svakodnevnog emitiranja, Slavonski radio je tijekom godina uspio ostvariti izvjestan pomak od određenih ustaljenih obrazaca. Radijski program po mjeri slušatelja, ali uvijek u skladu sa zakonskim odrednicama i ponuđenom programu na osnovu kojeg je dobivena koncesija, zadovoljava različite ukuse pri čemu uspjevamo zadržati, ali i razvijati vlastitu prepoznatljivu nadgradnju.

To činimo sustavno, pozitivno percipirajući svaku moguću izmjenu koja bi nas u većoj mjeri približila potencijalnim slušateljima koje, ovisno o ciljanim grupama, želimo potaknuti na aktivnije sudjelovanje u programu, što bi ih još više vezalo uz Slavonski radio. Pri tome su važne tematski određene kontakt emisije koje privlače pozornost slušatelja, kao i različite nagradne igre u kojima se otvara prostor za neformalne ali zanimljive razgovore.

S tim u svezi nastojimo naglasiti ulogu ovog medija kao javnog radija, dakle radiopostaje koja funkcionira za dobro slušatelja i nastoji im biti na usluzi, zabavljati ih ali im posvetiti nužnu pozornost posebno u informativnom smislu, bilo kroz objavljivanje različitih servisnih informacija ili im se obraćajući u vijestima. Dakako da su bitni i drugi sadržaji koji svojom orijentacijom i načinom izvođenja potiču još veću privrženost radiju, kako oni iz područja kulture, sporta ili nekih drugih, posebno prilagođenih mladim uzrastima. U programskoj shemi Slavenskog radija, ovi sadržaji zauzimaju značajno mjesto tim više što se realiziraju svakodnevno u za to predviđenim terminima.

U tom kontekstu nastojimo marketinški iskoristiti sve pozitivne momente. Glede poslovnog okruženja, jasno je kako uvažavanje potencijalnih klijenata vodi ka ostvarenju suradnje kojom bismo postigli zadovoljavajuće komercijalno oglašavanje. Upravo zbog toga, nastojimo programsku koncepciju, dijelom se vodeći njihovim interesima, ustrojiti tako da nudi odgovarajuće kvalitetne sadržaje koji bi potaknuli i održali takvu suradnju.

Slavonski radio se, naravno, uz slušatelje koji daju prednost baš tom radiju, bori i za nove, što u trenutnom medijskom okruženju nameće još veće izazove. To je jedan od razloga što u programskoj shemi ovog radija, uz prepoznatljiv glazbeni izričaj a koji se ogleda kroz komercijalnu urbanu glazbu i nadalje izuzetno važno mjesto zauzimaju voditelji svojim aktivnim vođenjem i kreiranjem programa kroz češće najave, kratke osvrtne ili komentare kao i objavljivanjem korisnih informacija, posebno u jutarnjem programu koji takvim načinom rada postiže veću dinamičnost.

Svakako radimo na tome da uz neke nove emisije, one već ustaljene emitiramo u nešto drukčijem ruhu, djelomice izmjenjene, što je nužno nakon višegodišnjeg emitiranja, kako bismo izbjegli zasićenje i unijeli potrebne svježine.