



REPUBLIKA HRVATSKA

**aem** Agencija za  
elektroničke medije

**Narodne novine, broj 60 od 1. lipnja 2011. godine**  
**Rok za dostavu ponude na javni natječaj 1. srpnja 2011. godine**

Na temelju članka 6. Pravilnika o načinu i postupku provedbe Javnog natječaja za sufinanciranje programskih sadržaja iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, kriterijima za raspodjelu sredstava te načinu praćenja trošenja sredstava i ostvarivanja programskih sadržaja za koja su dodijeljena (*Narodne novine*, broj 07/08 i 11/08) Vijeće je na -11 sjednici održanoj 24. svibnja 2011. godine donijelo odluku kojom se raspisuje

**JAVNI NATJEČAJ broj 01/11**  
**za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti**  
**elektroničkih medija – televizije i radija**

**Opće odredbe**

I.

Raspisuje se javni natječaj za raspodjelu sredstava za poticanje proizvodnje i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija koji su od javnog interesa, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih programa,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

II.

Pravo sudjelovanja na natječaju imaju pravne i fizičke osobe upisane u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj u skladu sa Zakonom o elektroničkim medijima i posebnim propisima, a koje su sklopile ugovor o koncesiji na lokalnoj i regionalnoj razini ili ugovor za neprofitne televizije i/ili radija u skladu s Zakonom o elektroničkim medijima i Zakonom o koncesijama (u daljnjem tekstu: nakladnik).

III.

Prijava na javni natječaj mora biti pisana na hrvatskome jeziku.

U prijavi mora biti jasno naznačeno za koju se kategoriju programa dostavlja prijava.



#### IV.

Za ostvarivanje prava na javno informiranje nakladnik može na javni natječaj prijaviti do tri (3) emisije:

- dnevna emisija – u trajanju od najmanje pet (5) minuta
- tjedna emisija – u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta
- kratka emisija – u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije

Navedeno trajanje odnosi se na govorni dio prijavljenih emisija.

Emitiranje servisnih informacija i najave događanja kao samostalnih cjelina neće se posebno poticati.

#### V.

Nakladnik može na javni natječaj prijaviti jednu (1) emisiju, po kategoriji, za:

- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih programa,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

U navedenim kategorijama prijavljene emisije moraju imati najmanje 15% govornog sadržaja.

#### VI.

Mozaične emisije mogu se prijaviti u više kategorija i pri tome se mora dostaviti:

- stalni termini emitiranja pojedine kategorije teme koja se obrađuje,
- mora biti emitirano najmanje osam (8) emisija.

#### VII.

Ukoliko se prijavljuju emisije koje u cijelosti prate pojedinu jednodnevnu lokalnu ili regionalnu manifestaciju mora se planirati emitiranje tri (3) emisije – uvodna emisija, prijenos manifestacije te završna emisija.

Ukoliko se prijavljuju emisije koje u cijelosti prate pojedinu višednevnu lokalnu ili regionalnu manifestaciju mora se planirati emitiranje pet (5) emisija.

#### VIII.

Nakladnik može prijaviti planirane emisije najviše do 1/3 ukupne ponude. Za planirane emisije potrebno je dostaviti ogledne snimke emisija koje će trajati približno isto kao i emisije koje nakladnik planira proizvoditi.

#### IX.

Nakladnici koji su povezani u televizijske i/ili radijske mreže programa mogu prijaviti samo emisije vlastite proizvodnje koje objavljuju za područje za koje imaju koncesiju.

#### X.

Snimke emisija koje se dostavljaju moraju biti objavljene u 2011. godini. Planirane emisije i projekti praćenja manifestacija moraju imati ogledne snimke i plan emitiranja za 2011. godinu.



Snimke emisija dostavljaju se na CD/DVD, a svaka snimka mora imati naziv emisije, datumom objave, te jasno naznačenu najavnu i odjavnu špicu. Nakladnici su dužni snimke dostaviti u formatima sukladno Pravilniku o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (mp3, aac, wma, Windows Media Video, DivX, Xvid ili MPEG4) i u kvaliteti potrebnoj za pregledavanje – preslušavanje na računalu. Nakladnici trebaju nastojati da, osim u slučaju većeg broja dužih emisija, snimke smjeste na jedan (1) CD/DVD (radijski nakladnici) odnosno dva (2) DVD-a (televizijski nakladnici).

#### XI.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- za poticanje proizvodnje zabavnog programa i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača;
- za audiovizualne i radijske programe koji se već sufinanciraju po bilo kojoj osnovi iz proračunskih sredstava svih razina, a uz iznimku programa nakladnika neprofitne televizije i radija do utvrđenog maksimalnog iznosa intenziteta potpore;
- nakladnicima televizije i radija kojima je Vijeće izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima;
- poduzetnicima u teškoćama sukladno točki 9. do 11. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje poduzetnika u teškoćama (*Narodne novine*, broj 20/07);
- poduzetnicima u stečaju;
- poduzetnicima u postupku likvidacije;
- poduzetnicima koji imaju nepodmirenih obveza prema državnom proračunu ili zaposlenicima;
- poduzetnicima od kojih je zatražen povrat potpore ili koji se nalaze u postupku povrata potpore.

#### XII.

Obrasci te detaljne upute o načinu izrade prijave na Javni natječaj nalaze se na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.e-mediji.hr>.

Prijava s natječajnom dokumentacijom dostavlja se u 8 (osam) primjeraka od kojih je 1 (jedan) izvornik s potpisom odgovorne osobe. Izvornik, koji mora biti identičan tiskanom primjerku, dostavlja se i u elektroničkom obliku na odgovarajućem mediju (CD ili DVD).

Prijave na Javni natječaj dostavljaju se u roku od 30 (trideset) dana od dana objave natječaja u *Narodnim novinama* u zatvorenoj omotnici s označenim punim nazivom i sjedištem podnositelja prijave te naznakom „Prijava na javni natječaj za raspodjelu sredstava Fonda“.

Prijave se dostavljaju na adresu:

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
JAGIĆEVA 31  
10000 ZAGREB



XIII.

Zaprimljene prijave na javni natječaj se ne vraćaju.

XIV.

Vijeće za elektroničke medije nakon provedenoga postupka donosi odluku o raspodjeli sredstava Fonda u roku do 60 (šezdeset) dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni natječaj. Odluka Vijeća o dodjeli sredstava dostavlja se svim sudionicima natječajnog postupka koji ispunjavaju uvjete iz natječaja.

XV.

Ako ni jedna dostavljena prijava ne zadovoljava uvjete propisane natječajem, natječaj će se poništiti.

XVI.

Nakladnik radija i televizije, sudionik javnog natječaja, kojemu je Vijeće odobrilo sredstva Fonda, mora ta sredstva upotrijebiti prema odluci Vijeća i prijaviti na javni natječaj. Vijeće u odluci o dodjeli sredstava Fonda utvrđuje dinamiku realizacije i namjenu sredstava.

XVII.

Na temelju odluke Vijeća sklapa se ugovor o dodjeli sredstava s nakladnicima kojima su dodijeljena sredstva, a Vijeće nadzire upotrebu odobrenih sredstava Fonda.

Nakladniku televizije ili radija ne mogu biti isplaćena sredstva po sklopljenom Ugovoru, ako nisu podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske naknade) i Agenciji za elektroničke medije.

Ukoliko Vijeće za elektroničke medije utvrdi da dodijeljena sredstva nisu namjenski utrošena, korisnik sredstava ih je u obvezi vratiti, uvećana za iznos zakonske zatezne kamate, počevši od dana korištenja državne potpore.

Vijeće za elektroničke medije može u svakom trenutku od nakladnika zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor.

***Prijava na javni natječaj – PROGRAMI***

XVIII.

Intenzitet potpore ne smije prelaziti 50% opravdanih troškova proračuna za proizvodnju i objavljivanje vlastitih audiovizualnih i radijskih programa.

XIX.

Nakladnik je dužan dostaviti sljedeću dokumentaciju poredanu po navedenom redoslijedu:

- popunjeni obrazac s općim podacima,
- popunjeni obrazac s opisom programa i snimkama programa,
- izvadak iz očevidnika objavljenog programa za dan kada se prijavljene emisije emitiraju (za dnevne emisije dostavljaju se 2 očevidnika),
- programska shema za sedam (7) dana,
- popunjeni obrazac proračuna projekta,
- potvrdu nadležne porezne uprave o stanju duga (potvrda ne smije biti starija od 30 dana),



- potvrdu nadležnog Trgovačkog suda da nije pokrenut postupku stečaja odnosno likvidacije,
- BON 2 ili SOL (za glavni račun) iz kojeg je razvidno da račun nije bio u blokadi ukupno petnaest (15) dana u posljednjih šest mjeseci (dokaz ne smije biti stariji od 30 dana).

### **Prijava na javni natječaj – POTPORE MALE VRIJEDNOSTI**

XX.

Intenzitet potpore male vrijednosti iznosi do 100%.

Kod potpora male vrijednosti pojedinom korisniku može se odobriti najviši ukupni iznos do 200.000,00 EUR-a u kunsnoj protuvrijednosti tijekom razdoblja od tri fiskalne godine, uzimajući u obzir sve dodijeljene potpore male vrijednosti, koje je poduzetnik ostvario u tom razdoblju neovisno o razini davatelja.

Intenzitet potpore za posebno usavršavanje ne smije prelaziti 25% opravdanih troškova za posebno usavršavanje zaposlenika koji su potrebni za realizaciju financiranih programa no navedeni intenzitet potpore može se uvećati kako slijedi:

- a) za 10% ako se usavršavanje provodi za radnike s invaliditetom ili radnike u nepovoljnom položaju,
- b) za 10% ako se potpora dodjeljuje srednjem poduzetniku, i
- c) za 20% ako se potpora dodjeljuje malom poduzetniku.

XXI.

Nakladnik je dužan dostaviti sljedeću dokumentaciju poredanu po navedenom redoslijedu:

- popunjeni obrazac s općim podacima,
- popunjeni obrazac s opisom programa i snimkama programa,
- izvadak iz očevidnika objavljenog programa za dan kada se prijavljene emisije emitiraju (za dnevne emisije dostavljaju se 2 očevidnika)
- programska shema za sedam (7) dana,
- popunjeni obrazac proračuna projekta,
- potvrdu (obavijest) nadležnog tijela da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti u 2009., 2010. i 2011. godini ili izjavu ovjerenu kod javnog bilježnika da su/nisu u razdoblju 2009., 2010. i 2011. godine dodijeljene potpore u određenom iznosu (izjava se nalazi na web stranicama AEM),
- potvrdu nadležne porezne uprave o stanju duga (potvrda ne smije biti starija od 30 dana),
- potvrdu nadležnog Trgovačkog suda da nije pokrenut postupku stečaja odnosno likvidacije,
- BON 2 ili SOL (za glavni račun) iz kojeg je razvidno da račun nije bio u blokadi ukupno petnaest (15) dana u posljednjih šest mjeseci (dokaz ne smije biti stariji od 30 dana).

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Zdenko Ljevak, dipl. ing.

**Klasa: 612-12/11-09/0001**

**Urbroj: 567-02-11-01**

**Zagreb, 10. lipanj 2011.**

