

1. U obrascu objavljenom na stranici <http://www.e-mediji.hr/propisi/upute.php> - za objavu programske osnove na internetu, navedene su pod točkom 11. – Razvrstavanje po skupinama sadržaja, skupine koje nisu istovjetne skupinama navedenim u natječajnoj dokumentaciji. Da li se mogu mijenjati tj. oduzimati ili dodavati skupine sadržaja u tom obrascu? Naime, u uputi piše da pružatelj medijske usluge može u ovisnosti o svojoj programskoj osnovi imati samo neke od ovdje navedenih skupina ili podskupina. Naime, skupine programa navedene u natječajnoj dokumentaciji nisu iste kao one navedene u obrascu.  
*O: Razlika između razvrstavanja u natječajnoj dokumentaciji i obrasca za objavu programske osnove na internetu je u skupini "filmski program" koja je u natječajnoj dokumentaciji izdvojena u posebnu skupinu, a u programskoj osnovi za objavu na internetu je sadržana u skupini kulturno-umjetničkog programa. Ponuditelj može u obrascu za objavu programske osnove na internetu uvesti novu podskupinu „od toga filmski program“ u kojoj će navesti podatak za opseg filmskog programa.*
  
2. Obzirom na naprijed navedeno, nameće se slijedeće pitanje, da li filmski program ulazi u skupinu zabavnog sadržaja?  
*O: Temeljem članka 10. Pravilnika o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom (Narodne novine, broj 43/10) filmski program ne ulazi u skupinu zabavnog sadržaja.*
  
3. Obzirom da serijski program kao skupina nije navedena niti u natječajnoj dokumentaciji niti u obrascu za internetsku objavu, da li igrani serijski program ulazi u skupinu zabavnog sadržaja?  
*O: Temeljem članka 10. Pravilnika o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom (Narodne novine, broj 43/10) igrane serije zabavnog sadržaja ulaze u skupinu zabavnog sadržaja. Ponuditelj može u obrascu za objavu programske osnove na internetu uvesti unutar zabavnog programa novu podskupinu „od toga serijski program“ u kojoj će navesti podatak za opseg serijskog programa zabavnog sadržaja.*
  
4. Da li postotak oglasnog sadržaja iz poglavlja III – Programska osnova – točke C – predviđeni kvantitativni razmjernost između pojedinih skupina oglasnih sadržaja trebaju biti istovjetni. Npr. da li se pod točkom D može navesti da je predviđeni opseg za prikazano razdoblje 10% (što je istovjetno točki C) s tendencijom dosezanja kroz sljedeće 3 godine do dozvoljenog maksimuma od 20% (20% - postotak koji ste naveli u obrascu za Internetsku objavu).  
*O: Točka c) iz poglavlja 3. je povezana sa točkom b) i tu se navodi podatak o količini audiovizualne –komercijalne komunikacije koja je puno širi pojam od maksimalnog opsega oglasnih sadržaja iz točke d). S obzirom da se radi o različitim pojmovima, za očekivati je da će se i podaci o njima razlikovati..*
  
5. Točka 11. – obrasca za objavu programske osnove na internetu, u uputama ste pozvali na razvrstavanje programa prema Pravilniku o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom (NN, 43/10 i [www.e-mediji.hr](http://www.e-mediji.hr)), a ta dva termina nisu istovjetna, vlastita je jedno, a skupine sadržaja drugo, pa nas interesira što očekujete u tom dijelu od ponuditelja. Na koji način da to prezentiraju, kako u obrascu tako i u ostalom dijelu natječajne dokumentacije.

*O: Povezivanje obrasca sa Pravilnikom o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom je u funkciji pomoći pri razvrstavanju sadržaja u skupine.*

6. U natječajnoj dokumentaciji u poglavlju III – programska osnova u točki H – vrijeme objavljivanja (Zakonom o elektroničkim medijima u čl. 36. st. 1. definirano je vrijeme emitiranja – „Svi audiovizualni ili radijski programi koji se objavljuju putem radijskog ili televizijskog emitiranja svakog dana od 0 do 24 sata ulaze u dnevno vrijeme objavljivanja, osim kada je ovim Zakonom drugačije propisano“) dok u obrascu za internet izdanje tražite minimalno dnevno vrijeme objavljivanja, što je sasvim drugi pojam. Naime, minimalno se može objavljivati npr: 16 sati ali se može emitirati 24 sata dnevno. Da li to znači da u natječajnoj dokumentaciji treba navesti samo minimalno dnevno vrijeme emitiranja, a ne i stvarno vrijeme emitiranja?

*O: Ponuditelj sukladno točki 2.3.h) natječajne dokumentacije navodi vrijeme objavljivanja koje je identično podatku iz točke 8 obrasca programske osnove za objavu na internetu.*

7. U obrascu za objavu programske osnove na internetu u točki 9. – Kanal dostupan putem/od kada – ovdje se pod „od kada“ prema uputi smatra od kada počinje emitiranje, slijedom toga molimo uputu, obzirom da se u fazi natječaja još ne zna kada će Agencija za elektroničke medije donijeti odluku o početku emitiranja, koji datum, mjesec, godinu treba upisati u tu rubriku.

*O: U rubriku se upisuje planski datum sa naznakom da se radi o planu. Navedeni podatak će se naknadno uskladiti kod ponuditelja koji dobiju koncesiju.*