



REPUBLIKA HRVATSKA



Zagreb, 01. ožujak 2010.

NAKLADNICIMA TELEVIZIJE

Vijeće za elektroničke medije na sjednici održanoj 25. veljače 2010. godine razmatralo je programe koji se bave proricanjem budućnosti, davanjem savjeta gledanjem u karte (TAROT), gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene, a pružaju se putem brojeva sa dodanom vrijednosti 060 xxx xxx:

Vijeće za elektroničke medije je donijelo sljedeće zaključke:

1. Imajući na umu definiciju pojma teletrgovina utvrđenu u članku 2. stavak 1. podstavku 20. Zakona o elektroničkim medijima, svrhu objavljivanja gore navedenih sadržaja, značaj koji pružene usluge predstavljaju unutar programa (program se sastoji samo iz pružanja usluga putem brojeva sa dodanom vrijednošću), činjenicu da su navedeni programi zasebne cjeline, da usluge predstavljaju stvarnu ekonomsku aktivnost kojom gledatelj u zamjenu za plaćanje dodatnog iznosa za cijenu telefonskog poziva dobiva određenu uslugu u smislu savjeta ili predskazivanja budućnosti, te Europske prakse, Vijeće za elektroničke medije je odlučilo da se ovakvi programi smatraju teletrgovinom.
2. Imajući na umu da teletrgovina sukladno članku 2. stavku 1. podstavku 14. Zakona predstavlja audiovizualnu komercijalnu komunikaciju na koju se primjenjuju članak 16. stavak 8. podstavak 1. i 2. Zakona (audiovizualne komercijalne komunikacije ne smiju prouzročiti moralnu ili fizičku štetu maloljetnicima i izravno poticati maloljetnike na kupnju ili unajmljivanje proizvoda ili usluga iskorištavajući njihovo neiskustvo i lakovjernost), sadržaj usluga koje se nude putem teletrgovine ovog tipa te vodeći računa o odredbama članka 26. Zakona Vijeće za elektroničke medije nalaže nakladnicima da gore navedene sadržaje moraju označiti oznakom 18 i objavljivati i pridržavati se vremena u koja se takvi sadržaji smiju objavljivati. Radi izbjegavanja bilo kakvih nejasnoća, a u svrhu zaštite gledatelja, za vrijeme objavljivanja navedenih programa Nakladnik mora jasno i kontinuirano komunicirati informaciju da su savjeti i/ili predskazanja budućih događaja namijenjeni zabavi i tome prilagoditi komunikaciju osoba koje daju savjete.

Vijeće za elektroničke medije posebno upozorava da u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama (koje se odnose na proricanje budućnosti), nadalje, nije dozvoljeno iznositi tvrdnje:

- da budući događaji mogu biti predviđeni, osim kao stvar nečijeg mišljenja;
- da se ostvaruje kontakt s preminulim osobama;
- koje se odnose na pitanja zdravlja, sredstava liječenja, liječenja i/ili zacjeljivanja.

3. Ova pravila primjenjuju se i na druge Nakladnike koji objavljuju ili namjeravaju objavljivati sadržaje odnosno usluge ovog tipa putem brojeva sa dodanom vrijednosti 060 xxx xxx, premium SMS brojeva ili drugih usluga koje se pružaju putem elektroničkih komunikacija, a čiji je sadržaj u nadležnosti Agencije za elektroničke medije.

S poštovanjem,

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE